

EXPANSION

Intercityhotel Hildesheim öffnet seine Türen

Von Christoph Aichele (mailto:c.aichele@ahgz.de) | Montag, 18. Januar 2021



So sieht es aus: Das Intercityhotel Hildesheim

(/news/media/25/So-sieht-es-aus-Das-Intercityhotel-Hildesheim-249441.jpeg)

Das Haus bietet 150 Zimmer, eine Bistro-Lounge, eine Bar, ein Restaurant sowie drei kombinierbare Konferenzräume. Fürs Interior-Design zeichnet Matteo Thun verantwortlich.

Fröhlicher Anlass in schwieriger Zeit: Mit Wochenbeginn ist das neue Intercityhotel Hildesheim am Start. Das Haus der gehobenen Mittelklasse unter der Leitung von Direktorin Birgit Borchert verfügt über 150 Zimmer, eine Bistro-Lounge, eine Bar, ein Restaurant sowie drei kombinierbare Konferenzräume. Auf den Zimmern gibt es kostenfreies W-Lan, Fernsehen mit kostenfreien Sport- und Bundesligakanälen, Klimaanlage, Schreibtisch, Safe und Kühlschrank. Verantwortlich für das Interior-Design des Hotels, das unmittelbar am Bahnhof und unweit der historischen Altstadt gelegen ist, ist der italienische Designer und Architekt Matteo Thun

„Mit seiner Lage im Herzen Deutschlands ist Hildesheim ein idealer Ort für die Marke Intercityhotel, die an den wichtigen Wirtschafts- und Tourismusstandorten präsent ist“, so Christian Kaschner, Geschäftsführer der Intercityhotel GmbH. „In Hildesheim legen wir mit dem Hotel schon heute die

Grundlagen für den wiedererstarkenden Geschäfts- und Freizeitmarkt in der zweiten Jahreshälfte 2021. Unser Dank gilt unserem Partner, der B&L Gruppe."

Die B&L Gruppe aus Hamburg hat das Intercityhotel Hildesheim entwickelt und ist langjähriger Vertragspartner der Intercityhotel GmbH. „In unserer Zusammenarbeit blicken wir auf zehn erfolgreiche Projekte in ganz Deutschland zurück. Diese Partnerschaft hat sich - auch unter den erschwerten Bedingungen der letzten Monate - bestens bewährt“, so Thorsten Testorp, Geschäftsführender Gesellschafter der B&L Gruppe.

Intercityhotel ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. Das Portfolio umfasst zurzeit rund 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China. 20 weitere Häuser befinden sich in der Entwicklung.

Anzeige

