

PRESSEMITTEILUNG

Neuzugang im Foodcourt des KII: Kaffeerösterei SAMYJU bietet Fair Trade-Kaffeespezialitäten

- **CENTRUM und B&L schließen Mietvertrag mit SAMYJU über 84 Quadratmeter im Foodcourt des KII**
- **Neuartiges und nachhaltiges Kaffeerösterei-Konzept mit Hauptsitz auf Gut Dyckhof in Meerbusch**
- **Vollvermietung des KII rückt näher**

Düsseldorf, 06. August 2021. Das preisgekrönte Düsseldorfer Geschäftshaus KII nähert sich weiter der Vollvermietung. Auch im Foodcourt werden derzeit die letzten Flächen vermietet. Neuester Mieter ist die SAMYJU Kaffeerösterei, die den Besuchern des KII künftig auf 84 Quadratmeter Shopfläche nachhaltig produzierte und fair gehandelte Kaffeespezialitäten aus aller Welt präsentieren und servieren wird.

SAMYJU ist für sein neuartiges Konzept in der Region bereits bekannt. Schon 2019 gründeten die Kaffee-Enthusiasten Sayed Issa und Justina Rokita den Hauptsitz ihrer außergewöhnlichen Kaffeerösterei auf Gut Dyckhof in Meerbusch – mit großem Erfolg bei allen Liebhabern guten Kaffees. Im KII eröffnen sie nun ihre erste Filiale und laden auch hier zu einer Geschmacksreise in die unterschiedlichsten Anbauregionen weltweit ein. Ob direkt im Shop genossen oder für die eigene Zubereitung zu Hause gekauft, eine ausführliche Beratung gehört immer dazu. Unter dem Slogan „We take care!“ bieten die Kaffeeröstmeister, die ausschließlich zu fairen Bedingungen bei vertrauten Kaffeebauern einkaufen, zudem ein besonders nachhaltiges Genusserlebnis. Von der aluminiumfreien Kaffeeverpackung bis zum biologisch abbaubaren Coffee-To-Go-Becher – alles wird bei SAMYJU aus unbedenklichen Materialien hergestellt.

Der KII – so nachhaltig wie vielfältig

„SAMYJU passt mit seinem Konzept hervorragend in den Foodcourt des KII“, erklärt Rudi Purps, Geschäftsführer der CENTRUM Gruppe. „Wir wollen hier den Kunden ein möglichst breites kulinarisches Spektrum bieten. Dazu gehören neben klassischen Restaurantbetrieben oder ausgewählten Fast Food-Angeboten auch außergewöhnliche Konzepte, die man nicht überall findet. Zudem harmonisiert der ökologisch verantwortliche Ansatz von SAMYJU bestens mit dem Nachhaltigkeitsanspruch des KII, der sich nicht zuletzt darin ausdrückt, dass wir hier die größte grüne Fassade Europas errichtet haben.“

Ob Schalenfrüchte in nie gekannter Vielfalt bei der „Nuts Factory“, erstklassige Burger bei „Hans im Glück“ oder italienisch speisen bei „Buon Giorno“ – das kulinarische Angebot ist nicht weniger abwechslungsreich als die Shoppingpalette des einzigartigen Büro- und Geschäftshauses. Diese reicht von innovativen großflächigen Flagship-Stores des spanischen Modekonzerns Mango und des Designmöbelhändlers Depot bis zum ersten deutschen Store des großen niederländischen E-Commerchändlers Coolblue. Von Off-Price-Fashion von TK Maxx bis hin zu Geschäften für den täglichen Bedarf.

Das von der CENTRUM Gruppe und der B&L Gruppe gemeinsam errichtete Geschäftshaus KII mit seiner weithin sichtbaren Grünfassade wurde bereits als bester Neubau Deutschlands ausgezeichnet. Auch bei der internationalen Immobilienmesse MIPIM zählt der KII zu den Finalisten in der Kategorie „Beste gemischt-genutzte Entwicklung“.

Über die CENTRUM Gruppe

Die CENTRUM Gruppe ist ein inhabergeführtes Unternehmen und wurde 1998 vom geschäftsführenden Gesellschafter Uwe Reppegather in Düsseldorf gegründet. Die CENTRUM ist spezialisiert auf die Projektentwicklung moderner Einzelhandelsflächen in 1A-Lagen in großen deutschen Städten wie Düsseldorf, München, Hamburg, Frankfurt am Main und Berlin. Das realisierte Volumen beläuft sich auf mehr als 5,0 Milliarden Euro. Neben der Entwicklung von neuen Handelsobjekten und der Vermietung an national und international erfolgreiche Top-Mieter betreibt die CENTRUM Gruppe zunehmend die Akquise und Projektentwicklung von Büroimmobilien.
www.centrum-group.de

Über die B&L Gruppe

Die inhabergeführte B&L Gruppe aus Hamburg steht seit über 50 Jahren für hochwertige und stadtbildprägende Immobilienprojekte im gesamten Bundesgebiet. Die Schwerpunkte liegen aktuell auf modernen Quartiersentwicklungen mit Büros, Wohnungen, Einzelhandel und Hotelnutzung in den Metropolen Berlin, Düsseldorf, Frankfurt a.M. und Hamburg. Der Firmensitz der B&L Gruppe befindet sich in dem ebenfalls von ihr realisierten Quartier Holzhafen Hamburg. Bekannt wurde die B&L Gruppe durch die Entwicklungen rund um den Bahnhof Hamburg-Altona sowie durch die innovativen Shoppingcenter „Mercado“ in Hamburg und „Lago“ in Konstanz am Bodensee. Weitere Informationen – auch zu den zahlreichen Hotelprojekten - finden Sie unter www.bl-gruppe.de

Pressekontakt: Stöbe. Die Agentur für Kommunikation GmbH
Tel. + 49 211 94252678, Tel.: +49 30 816160330
presse@stoebekommunikation.com