

PRESSEMITTEILUNG

Bester Neubau Deutschlands: KII ist Sieger beim immobilienmanager-Award 2021

- **Auszeichnung in der Kategorie Projektentwicklung Neubau für visionäres und klimafreundliches Konzept sowie einzigartige Architektur**
- **Jury lobt neuartigen Nachhaltigkeitsansatz und die grüne Fassade als Innovation zur CO₂-Kompensation**

Düsseldorf, 11. März 2021. KII in Düsseldorf ist der beste Neubau in Deutschland: Die CENTRUM Gruppe und die B&L Gruppe haben heute mit dem Ensemble den immobilienmanager-Award 2021 in der Kategorie Projektentwicklung Neubau gewonnen. Insbesondere das visionäre und klimafreundliche Konzept sowie die einzigartige Architektur haben die Jury überzeugt: So sei zum Beispiel die komplette Begrünung der Fassade mit einer acht Kilometer langen Hainbuchenhecke in Europa einzigartig und ein innovativer Ansatz zur CO₂-Kompensation. Auch der Bau der fünf unterirdischen Geschosse stelle eine komplexe ingenieurtechnische und logistische Leistung dar. KII steht für einen neuartigen Nachhaltigkeitsansatz und hat echten Vorbildcharakter, lobte die Jury.

Stadt der Zukunft

Peter Knopf, Geschäftsführer CENTRUM Projektentwicklung: „Wir haben mit KII eine Vision entwickelt und weit in die Stadt der Zukunft gedacht. Deshalb freut uns diese großartige Auszeichnung ganz besonders. Der KII mit seiner wirklich außergewöhnlichen Architektur ist der Abschluss einer städtebaulichen Neugestaltung, er definiert das Stadtzentrum mit einer sichtbaren Anbindung an die Königsallee neu und gibt erstmals wieder den Blick auf das Schauspielhaus frei. Zugleich erweitert er mit seiner grünen Fassade den Jahrhunderte alten Hofgarten bis zur neuen Fußgängerzone. Auf dem Gustaf-Gründgens-Platz entsteht so ein sinnlicher Ort mit einer tollen Aufenthaltsqualität für die Besucherinnen und Besucher, die den Blick auf die grüne Fassade erleben können.“

Thorsten Testorp, Geschäftsführer der B&L Gruppe: „KII zählt für uns zu den bedeutendsten Projekten, die wir errichtet haben. Deshalb freuen wir uns sehr über den Gewinn des Awards. Wir haben die Herausforderungen beim innerstädtischen Bauen dank eines innovativen Baukonzepts gemeistert, indem wir parallel in die Tiefe und in die Höhe gebaut haben. Die Grünfassade ist zugleich Ausdruck der Nachhaltigkeit des gesamten Gebäudeensembles und ein wichtiger Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz, denn sie verbessert das Mikroklima rings um den KII. Es ist wichtig, dass dieser zukunftsorientierte Ansatz diese Anerkennung gefunden hat.“

Herausragende Architektur für Flag-Ship-Stores

KII ist einer der spektakulärsten und attraktivsten Neubauten in Deutschland. Der Entwurf stammt von ingenhoven architects aus Düsseldorf. Das Ensemble bietet rund 24.000 m² hochwertige und moderne Einzelhandelsflächen, 6.000 m² Bürofläche sowie 668 Parkplätze in einer fünfgeschossigen Tiefgarage. Er stellt den Abschluss der stadträumlichen Neuordnung der neuen Mitte von Düsseldorf dar und erfüllt die Funktion eines Bindeglieds zwischen der Königsallee und der Einkaufsmeile Schadowstraße. Innovation drückt sich auch im Inneren aus: So zeichnen sich die Retail-Flächen auf vier Geschossen durch große Stützweiten von 15 Metern sowie Deckenhöhen zwischen 4,50 und 5,50 Meter aus. Repräsentativ sind die zweigeschossigen Entree-Situationen ausgebildet. Die Einzelhandelsflächen bieten den internationalen Mietern ein großes Maß an Flexibilität und technisches Know-how, um hier moderne und innovative Einzelhandelskonzepte umzusetzen und Flag-Ship-Stores einzurichten.

Europas größte Grünfassade

Für ein außergewöhnliches Erscheinungsbild sowie eine positive Beeinflussung des Innenstadtklimas sorgt die Grünfassade als wichtiger Beitrag zum Klimaschutz. Die acht Kilometer lange Hecke an der Schrägfassade und auf dem Dach umfasst insgesamt 30.000 Pflanzen und dient als natürlicher Kältespeicher, sie reduziert den innerstädtischen Wärmeeffekt und spendet saubere, feuchte Luft. Der ökologische Effekt von Europas größter Grünfassade entspricht dem von 80 ausgewachsenen Laubbäumen.

Über die CENTRUM Gruppe

Die CENTRUM Gruppe ist ein inhabergeführtes Unternehmen und wurde 1998 vom geschäftsführenden Gesellschafter Uwe Repegather in Düsseldorf gegründet. Die CENTRUM ist spezialisiert auf die Projektentwicklung moderner Einzelhandelsflächen in 1A-Lagen in großen deutschen Städten wie Düsseldorf, München, Hamburg, Frankfurt am Main und Berlin. Das realisierte Volumen beläuft sich auf mehr als 5,0 Milliarden Euro. Neben der Entwicklung von neuen Handelsobjekten und der Vermietung an national und international erfolgreiche Top-Mieter betreibt die CENTRUM Gruppe zunehmend die Akquise und Projektentwicklung von Büroimmobilien.
www.centrum-group.de

Über die B&L Gruppe

Die inhabergeführte B&L Gruppe in Hamburg steht seit 50 Jahren für hochwertige Quartiers- und Projektentwicklungen im gesamten Bundesgebiet. Schwerpunkt bilden aktuell moderne Büro- und Wohnimmobilien in den Metropolen Berlin, Frankfurt und Düsseldorf sowie in Lübeck. Der Firmensitz der B&L Gruppe im Holzhafenquartier in Hamburg wurde ebenfalls zu einem modernen Büro-, Wohn- und Gastronomiequartier entwickelt. Bekannt wurde die B&L Gruppe auch durch die Quartierentwicklungen rund um den Bahnhof in Hamburg-Altona mit dem Mercado Einkaufszentrum und in Konstanz am Bodensee mit dem Shoppingcenter Lago. Weitere Informationen – auch zu den zahlreichen Hotelprojekten – finden Sie unter www.bl-gruppe.de

Pressekontakt: Stöbe. Die Agentur für Kommunikation GmbH
Tel. + 49 211 94252678, Tel.: +49 30 816160330
presse@stoebekommunikation.com