

# Presse-Info

Hamburg, 01.09.2017

## B&L Projekt „IntercityHotel am Hauptbahnhof Duisburg“ feierlich eröffnet

Nach dem Soft-Opening im Mai wurde das IntercityHotel Duisburg gestern feierlich eröffnet. Das neueste Haus im Portfolio der Marke präsentiert sich modern, stilvoll und gemütlich. Auf sechs Etagen bietet es insgesamt 176 Zimmer, darunter 95 Business-, 79 Business Plus- sowie zwei behindertengerechte Zimmer. Das gastronomische Angebot umfasst ein Restaurant und eine Bar. Bis zu 200 Tagungsgäste finden in den vier Veranstaltungsräumen Platz. Die B&L Gruppe hat den Neubau als Projektpartner realisiert. Das Innendesign trägt die Handschrift des italienischen Architekten Matteo Thun. Das Hotel liegt verkehrsgünstig unmittelbar am Hauptbahnhof, die Messen Essen und Düsseldorf sowie der Flughafen Düsseldorf sind in kurzer Zeit erreichbar.

Über 150 Gäste nahmen an der Eröffnungsfeier teil. Sören Link, Oberbürgermeister der Stadt Duisburg, zeigte sich in seiner Rede begeistert vom neuen IntercityHotel in seiner Stadt. Thorsten Testorp, geschäftsführender Gesellschafter der B&L-Gruppe, brachte seine Freude über die abermals gelungene Zusammenarbeit mit der Deutschen Hospitality zum Ausdruck. Die B&L Gruppe und die IntercityHotel GmbH haben mittlerweile sechs Hotelprojekte gemeinsam umgesetzt. COO Thomas Willms betonte in seiner Rede vor allem die Entwicklung der Hotelmarke: „IntercityHotel feiert dieser Tage 30-jähriges Bestehen, präsentiert sich aber dank des neuen Designs von Matteo Thun so modern wie nie zuvor. Auch die Digitalisierung hält Einzug durch die IntercityHotel App, mit der Check-In, Check-Out und die Öffnung der Zimmertür über das Smartphone möglich sind. Für unsere Hotelgesellschaft war die Weiterentwicklung der Marke ein mutiger Schritt, der sich allemal gelohnt hat.“

Die B&L Gruppe in Hamburg steht seit über 45 Jahren für hochwertige Projektentwicklungen im gesamten Bundesgebiet. Beispielhaft seien die Shoppingcenter Wandsbek Quarree und Mercado in Hamburg, Lago in Konstanz, zahlreiche Geschäftshäuser in deutschen Großstädten sowie das Holzhafenareal in der Großen Elbstraße in Hamburg genannt. Hotelprojekte wurden bereits in Hamburg, Berlin, Leipzig und Dresden realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.bl-gruppe.de](http://www.bl-gruppe.de).

IntercityHotel ist eine Marke der Deutschen Hospitality. Sie steht für moderne Stadthotels der gehobenen Mittelklasse. IntercityHotels befinden sich nur wenige Gehminuten entfernt von Bahnhöfen oder Flughäfen. Mit dem FreeCityTicket können Hotelgäste den öffentlichen Nahverkehr kostenfrei nutzen. Das Portfolio umfasst über 40 Hotels in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Oman und China. Weitere Marken der Deutschen Hospitality sind Steigenberger Hotels and Resorts mit 60 historischen Traditionshäusern, lebendigen Stadtresidenzen sowie Wellness-Oasen inmitten der Natur und Jaz in the City mit Hotels, die das Lebensgefühl der Stadt widerspiegeln und von der lokalen Musik- und Kulturszene leben. Das erste Jaz-Hotel hat 2015 in Amsterdam eröffnet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.intercityhotel.com](http://www.intercityhotel.com).

**Kontakt:**

B&L Gruppe  
Michael Epping  
Public Relations  
Telefon +49 (40) 37660 261  
Mobil +49 (171) 4166465  
Email: [m.epping@bl-gruppe.de](mailto:m.epping@bl-gruppe.de)

Deutsche Hospitality  
Tessa Blatt  
Unternehmenskommunikation  
Telefon +49 (69) 665 64 464  
Email: [tessa.blatt@deutschehospitality.com](mailto:tessa.blatt@deutschehospitality.com)



IntercityHotel Duisburg  
Foto: Deutsche Hospitality