

# FÜNF HÖFE

## MÜNCHEN

### Massimo Dutti: Re-Opening auf 900 Quadratmetern, mit neuem Store-Image und weltweit einzigartigen Details

*Nach siebenmonatiger Umbauphase öffnete der neue Flagship-Store des Fashion-Labels Massimo Dutti am Freitag, den 28. September, seine Türen an der Theatinerstraße 8 im Münchner Cityquartier FÜNF HÖFE. Auf 900 Quadratmetern und zwei Ebenen zu entdecken: das weltweit erstmals in München realisierte neue Store-Design der Marke, eine exklusive München-Collection und viele weitere, teils Deutschland- und weltweit einmalige Specials.*

*München, 28. September 2018*

Das Warten hat sich gelohnt: Massimo Dutti begeisterte am Freitagmorgen bereits die ersten Kunden mit seinem neuen Store-Konzept, das den Lifestyle der Marke bis ins Detail abbildet. Die neue Filiale - entwickelt mit dem fortschrittlichsten ökoeffizienten Konzept der Inditex-Gruppe - verbindet Mode und Kunst, überraschende Services und innovative Technologien, um das Shoppen für den Kunden so schön, komfortabel und effizient wie möglich zu gestalten.

#### **Premiere in den FÜNF HÖFEN: das neue Store Image**

Mit dem deutlich vergrößerten Store bietet Massimo Dutti in den FÜNF HÖFEN München viel Raum für entspanntes Einkaufen und besondere, teils in Deutschland oder sogar weltweit einmalige Kollektionen. Das neue Interior-Konzept schafft mit schlichtem Designmobiliar, kunstvollen Tapeten, sanften Farben und raffiniertem Lichtdesign ein edles Ambiente.

Im Erdgeschoss befindet sich die Massimo Dutti Damenkollektion, mit speziellen Limited Editions und der „Munich Selection“ - in der aktuellen Kollektion ein exklusiv für München entworfener Damen-Anzug und ein Kleid. Diese Kleidungsstücke sind nur in den FÜNF HÖFEN München erhältlich. Im 1. OG finden die Kunden die Herren-Kollektionen, inklusive einer Personal Tailoring Kollektion, die individuell perfekt angepasst werden kann. Weltweit erstmalig in München (ab November auch online) erhältlich ist die neue „Travel Collection“. Dazu kommen auch bei den Herren diverse Limited Editions und eine „Munich Selection“. Wer persönliche Betreuung schätzt oder wenig Zeit hat, wird sich über den neuen Stilberatungs-service freuen: Spezialisierte Mitarbeiter widmen sich intensiv der Beratung der Kundinnen und Kunden - auf Wunsch auch nach Terminvereinbarung.

#### **Spieglein, Spieglein: neue Technologien für das perfekte Einkaufserlebnis**

Bisher weltweit einmalig bei Massimo Dutti, nur im Store in den FÜNF HÖFEN, ist außerdem das Zusammenspiel persönlicher Beratung und technologischer Innovationen: Hightech-Features wie „Magic Mirrors“ und interaktive Umkleidekabinen machen das Einkaufserlebnis perfekt und das Shoppen so entspannt wie effektiv.

An den interaktiven Spiegeln kann der Kunde sich per Touchscreen von den Kollektionen inspirieren lassen oder nach Artikeln suchen und die Verfügbarkeit im Store checken. „Magic“ wird es, wenn man einen Artikel nahe vor den Spiegel hält: Alle Informationen über den Artikel erscheinen, per Barcode kann der Kunde den Artikel auch in der Massimo Dutti App scannen, in den Warenkorb

legen und per Versand bestellen. Ähnlich verblüffend sind die neuen Services in den Umkleidekabinen: Ein Mitarbeiter scannt die Teile am Tresen, automatisch erscheinen die Teile auf dem Bildschirm in der zugewiesenen Kabine. Über Touchscreens können sich die Kunden dort über ihre Kleidungsstücke informieren, sie in anderen Größen oder Farben anfordern oder per Fingertipp einen Mitarbeiter zur Beratung an die Kabine rufen. Auf Wunsch werden vom System auch passende Kleidungsstücke, Accessoires oder Alternativen vorgeschlagen.

### **Weltweit einzigartig: Kunst und Literatur meets Fashion**

Weltweit neu sind auch einige Kooperationen: Eye Catcher gleich am Store-Eingang ist eine voluminöse, in Herbstfarben gehaltene botanische Installation des belgischen Blumenkünstlers Thierry Boutemy (bekannt geworden durch seine Arrangements für Sofia Coppolas Kinofilm „Marie Antoinette“). Gemeinsam mit dem deutschen Kunstbuchverlag TASCHEN entstand im 1. OG die erste TASCHEN Bibliothek der Stadt München: ausgewählte Exemplare stehen zum Durchblättern bereit und können auch hier gekauft werden. Den Treppenaufgang schmückt eine collagenhafte Inszenierung der in München geborenen und aktuell in London lebenden Künstlerin und Keramikerin Natalie Loher.

### **Exklusiv bei uns - die Einzigartigkeit der FÜNF HÖFE**

Elke Haeffner, Center Managerin der FÜNF HÖFE: „Wir sind stolz darauf, dass wir Anfang des Jahres den Wunsch von Massimo Dutti, die bisherigen Verkaufsflächen zu vergrößern, erfüllen konnten. Wir danken allen Kunden für die Geduld während des Umbaus und freuen uns sehr, dass einer der wichtigen Fashion-Magneten der FÜNF HÖFE jetzt wieder geöffnet hat; und das mit derart vielen, weltweit erstmals realisierten Innovationen der Marke: der erste Store mit dem neuesten Massimo Dutti Ladendesign, die Munich Collection und andere Limited Editions - ganz zu schweigen von den innovativen Services, mit denen das Shoppen noch mehr Freude bereitet und die es obendrein wirklich effizient machen. Die FÜNF HÖFE bieten viele einzigartige Markenstores, die man in München oder ganz Süddeutschland nur hier findet. Der neue Massimo Dutti Store ist ein weiterer, mit dem wir unseren Kunden eine ganz besondere Exklusivität im Sinne von Einzigartigkeit bieten können. Nicht zuletzt das macht die FÜNF HÖFE zu einer so besonderen Shopping-Destination, mitten in der Münchner Innenstadt.“

---

Diese Pressemitteilung und Fotos erhalten Sie zur kostenfreien Verwendung. Fotocredit: Massimo Dutti.  
Über eine Veröffentlichung und Zusendung von Belegexemplaren (bzw. Mitteilung des Online-Links) freuen wir uns sehr.  
Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

---

**Massimo Dutti** wurde 1985 in Spanien als Herrenmodemarke gegründet. Die erste Damenkollektion kam 1995 auf den Markt. Heute verfügt Massimo Dutti über rund 800 Filialen in 76 Ländern. Die Marke gehört zur Inditex Gruppe, einem der weltweit größten Textilunternehmen mit über 7.000 Geschäften in 92 Ländern auf allen Kontinenten. Neben Massimo Dutti betreibt Inditex weitere sieben Modeketten: Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home und Uterqüe.

**Das CityQuartier FÜNF HÖFE** liegt in Münchens historischem Zentrum, zwischen Marienplatz, Promenadeplatz, Salvatorplatz und Theatinerstraße. Das Ensemble bietet auf rund 16.000 m<sup>2</sup> Mode, Lifestyle und Genuss unter einem Dach: mehr als 60 Shops und ein Dutzend Cafés, Bars und Restaurants. Dazu kommen die renommierte, 3.200 m<sup>2</sup> große Kunsthalle München und knapp 27.000 m<sup>2</sup> Büro-/Wohnflächen und Arztpraxen. Jedes Jahr ziehen die FÜNF HÖFE mehr als 7 Millionen Besucher an.

**Union Investment** ist einer der führenden Immobilien-Investment-Manager in Europa. Das über 22 Ländermärkte und fünf Kontinente diversifizierte Immobilienportfolio umfasst mehr als 360 Objekte in den Segmenten Büro, Hotel, Einzelhandel und Logistik. Das europäische Einzelhandelsportfolio mit rund 9,9 Milliarden Euro Volumen umfasst aktuell 81 Bestandsobjekte, darunter das CityQuartier FÜNF HÖFE in München, das ALEXA in Berlin und das Palladium in Prag.

---

## Pressekontakt

**CityQuartier FÜNF HÖFE**  
Elke Haeffner  
Center Managerin  
B&L Property Management GmbH  
Theatinerstraße 15  
80333 München

Tel.: +49-89-24449580  
E-Mail: [e.haeffner@bl-gruppe.de](mailto:e.haeffner@bl-gruppe.de)  
[www.fuenfhoefe.de](http://www.fuenfhoefe.de)

**Union Investment**  
Fabian Hellbusch  
Leiter Immobilien Marketing, Kommunikation

Union Investment Real Estate GmbH  
Valentinskamp 70 / EMPORIO  
20355 Hamburg

Tel. +49 40 34919-4160, Fax -5160  
E-Mail: [fabian.hellbusch@union-investment.de](mailto:fabian.hellbusch@union-investment.de)  
[www.union-investment.de/realestate](http://www.union-investment.de/realestate)